

Regional-Magazine

quartal

Politik, Gesellschaft, Kultur, Leben & LebensArt in

Anspruchsvoll und vielseitig Leben und LebensArt in den Regionen darzustellen, Menschen, ihre Möglichkeiten und Ziele vorzustellen, gesellschaftliches Leben zu spiegeln, Kultur und Kulturschaffenden ein Forum zu bieten und auf hohem Niveau das Image und das Selbstverständnis der Regionen darzustellen und zu fördern, das ist die Intention.

Qualitäts-Publikationen mit hohem Lesewert
und höchstem Identifikationspotential...

...Regionalmagazine **quartal**





...Regionalmagazine **quartal** – DAS KONZEPT

ERFOLGREICHE MISCUNG

Informative, spannende und aktuelle Unterhaltung, exklusive Berichterstattung aus der Welt und vor allem aus der Region, Geistreiches ebenso wie ein bisschen Klatsch & Tratsch – das finden Sie in den **REGIONALMAGAZINEN QUARTAL**.

HOHES IDENTIFIKATIONSPOTENTIAL

Der Leser findet sich wieder in den **REGIONALMAGAZINEN QUARTAL**. Fotos und Inhalte erzeugen starke Bezüge zum eigenen Lebensumfeld – Emotionen wie regionales Selbstverständnis und Wir-Gefühl werden in den **REGIONALMAGAZINEN QUARTAL** auf positive Weise entwickelt und gefördert.

EFFEKTIVER ZIELGRUPPENVERTRIEB

Die **REGIONALMAGAZINEN QUARTAL** sind da, wo Ihre Zielgruppe ist. Ein effizientes, selektives Vertriebskonzept sorgt dafür, dass Ihre Botschaft so nah wie möglich zu den anspruchsvollen Lesern der **REGIONALMAGAZINEN QUARTAL** transportiert wird:

- Zeitschriftenhandel
- Tank-Shops
- VIP-Mailings
- Friseure / Parfümerien
- Arzt-Praxen
- Anwaltskanzleien
- Versicherungen
- Sonnen-Studios
- Fitness-Studios
- Boutiquen
- Mode-Geschäfte
- In-Treffs
- Cafés, Restaurants, Hotels
- Abonnenten
- VIP-Adressen

KOMMUNIKATION MIT LANGZEITWIRKUNG

Drei Monate Langzeit-Werbewirkung: die **REGIONALMAGAZINEN QUARTAL** sind die Medien für exklusive Präsentation in hochwertiger Aufmachung und bieten in dieser Konstellation ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Hohe Aufmerksamkeit durch aktive Verteilung und Promotion.

Wir machen es bekannt - vom Dümmer bis ins Münsterland

SO **quartal**
POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, LEBEN & LEBENSART IM SÜDLICHEN OSNABRÜCKER LAND

+

MELLE **quartal**
POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, LEBEN & LEBENSART IM GRÖNEGAAU

WITTLAGER **quartal**
POLITIK, GESELLSCHAFT, KULTUR, LEBEN & LEBENSART IM ALTKREIS WITTLAGE

Die Regionalmagazine Quartal erreichen eine Leserschaft vom Dümmer bis ins Münsterland - ein Verbreitungsgebiet mit ca. 155.000 Einwohnern und hoher Kaufkraft.

Mit den Regionalmagazinen Quartal erreichen Sie die aktiven Menschen und vitalen Entscheider in einer attraktiven Region. Ein interessantes Themenspektrum, erstklassige Autoren und hochwertige Aufmachung sind Garanten für einen hohen Aufmerksamkeitswert!

T(H)YPE GmbH • NeueroMasch 31 • 49324 Melle • Fon: 0 54 22. 60 69 935 • E-Mail: anzeigen@quartale.de

• Kirchplatz 15 • 49328 Melle • Fon: 0 54 27. 92 75 14 • E-Mail: anzeigen@quartale.de



A
1/1 Seite
im Anschnitt
Breite: 210 mm
Höhe: 297 mm
Fläche: 624 cm²
1.996,80 €

B
1/1 Seite
Breite: 188 mm
Höhe: 262 mm
Fläche: 493 cm²
1.577,60 €

C
1/2 Seite
2-spaltig / im Anschnitt
Breite: 101 mm
Höhe: 297 mm
Fläche: 300 cm²
960,00 €

D
1/2 Seite
2-spaltig
Breite: 91 mm
Höhe: 262 mm
Fläche: 238 cm²
761,60 €

E
1/2 Seite
4-spaltig
Breite: 188 mm
Höhe: 128 mm
Fläche: 241 cm²
771,20 €

F
1/4 Seite
2-spaltig
Breite: 91 mm
Höhe: 128 mm
Fläche: 116 cm²
371,20 €

G
1/4 Seite
1-spaltig
Breite: 42,5 mm
Höhe: 262 mm
Fläche: 116 cm²
371,20 €

H
1/4 Seite
4-spaltig
Breite: 188 mm
Höhe: 61 mm
Fläche: 115 cm²
371,20 €

J
1/3 Seite
im Anschnitt
Breite: 69 mm
Höhe: 297 mm
Fläche: 205 cm²
656,00 €

K
1/3 Seite
Breite: 59 mm
Höhe: 262 mm
Fläche: 155 cm²
496,00 €

L
1/3 Seite
4-spaltig
Breite: 188 mm
Höhe: 95,5 mm
Fläche: 180 cm²
576,00 €

M
1/6 Seite
Breite: 59 mm
Höhe: 128 mm
Fläche: 76 cm²
243,20 €

N
1/8 Seite
2-spaltig
Breite: 91 mm
Höhe: 61 mm
Fläche: 56 cm²
179,20 €

O
1/8 Seite
1 (4)-spaltig
Breite: 188 (42,5) mm
Höhe: 28,5 (128) mm
Fläche: 56 cm²
179,20 €

Q
91 x 91
2-spaltig
Breite: 91 mm
Höhe: 91 mm
Fläche: 83 cm²
265,60 €

U4
1/1 Seite
im Anschnitt
Breite: 210 mm
Höhe: 297 mm
Fläche: 624 cm²
2.250,00 €

**Platzierungs-
vorschrift**
Platzierungswünsche,
deren Erfüllung Auftrags-
voraussetzung sind,
bedingen einen
Platzierungszuschlag
von 12%



URHEBER - / NUTZUNGSRECHTE

Die durch die T(H)YPE GmbH gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen außerhalb der REGIONALMAGAZINE QUARTAL nur mit ausdrücklicher Genehmigung der T(H)YPE GmbH verwendet bzw. anderweitig publiziert werden.

<p>A 1/1 Seite im Anschnitt</p> <p>Breite: 210 mm Höhe: 297 mm Fläche: 624 cm² 2.184,00 €</p>	<p>B 1/1 Seite</p> <p>Breite: 188 mm Höhe: 262 mm Fläche: 493 cm² 1.725,50 €</p>	<p>C 1/2 Seite 2-spaltig / im Anschnitt</p> <p>Breite: 101 mm Höhe: 297 mm Fläche: 300 cm² 1.050,00 €</p>	<p>D 1/2 Seite 2-spaltig</p> <p>Breite: 91 mm Höhe: 262 mm Fläche: 238 cm² 833,00 €</p>	<p>E 1/2 Seite 4-spaltig</p> <p>Breite: 188 mm Höhe: 128 mm Fläche: 241 cm² 843,50 €</p>	<p>F 1/4 Seite 2-spaltig</p> <p>Breite: 91 mm Höhe: 128 mm Fläche: 116 cm² 406,00 €</p>	<p>G 1/4 Seite 1-spaltig</p> <p>Breite: 42,5 mm Höhe: 262 mm Fläche: 116 cm² 406,00 €</p>	<p>H 1/4 Seite 4-spaltig</p> <p>Breite: 188 mm Höhe: 61 mm Fläche: 115 cm² 406,00 €</p>	<p>J 1/3 Seite im Anschnitt</p> <p>Breite: 69 mm Höhe: 297 mm Fläche: 205 cm² 717,50 €</p>
<p>K 1/3 Seite</p> <p>Breite: 59 mm Höhe: 262 mm Fläche: 155 cm² 542,50 €</p>	<p>L 1/3 Seite 4-spaltig</p> <p>Breite: 188 mm Höhe: 95,5 mm Fläche: 180 cm² 630,00 €</p>	<p>M 1/6 Seite</p> <p>Breite: 59 mm Höhe: 128 mm Fläche: 76 cm² 266,00 €</p>	<p>N 1/8 Seite 2-spaltig</p> <p>Breite: 91 mm Höhe: 61 mm Fläche: 56 cm² 196,00 €</p>	<p>O 1/8 Seite 1 (4)-spaltig</p> <p>Breite: 188 (42,5) mm Höhe: 28,5 (128) mm Fläche: 56 cm² 196,00 €</p>	<p>Q 91 x 91 2-spaltig</p> <p>Breite: 91 mm Höhe: 91 mm Fläche: 83 cm² 290,50 €</p>	<p>U4 1/1 Seite im Anschnitt</p> <p>Breite: 210 mm Höhe: 297 mm Fläche: 624 cm² 2.400,00 €</p>	<p>Platzierungs- vorschrift</p> <p>Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 12%</p>	

mm-Preis: 1,61 €

PREISE / NACHLÄSSE / RABATTE / KOMBINATIONEN

Preisliste C Stand Januar 2015

Alle vorherigen Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Nachlass:

bei gleichzeitiger Buchung von vier Ausgaben: 5%

Kombirabatt:

bei gleichzeitiger Buchung von 2 Medien gewähren wir 5% Kombirabatt

bei gleichzeitiger Buchung von 3 Medien gewähren wir 7,5% Kombirabatt

...Regionalmagazine **quartal** Formate Termine / Auflage / Verbreitung / Verlag / Daten

ERSCHEINUNGSWEISE / ANZEIGENSCHLUSS / AUFLAGE

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
im Zeitraum:

Frühling: ca. 01. März

Sommer: ca. 01. Juni

Herbst: ca. 01. September

Winter: ca. 1. Dezember

Anzeigenschluss:

20. Februar

20. Mai

20. August

20. November

Druckunterlagenschluss:

22. Februar

22. Mai

22. August

22. November

Redaktionsschluss

22. Februar

22. Mai

22. August

22. November

Auflage: **SOI- QUARTAL** 6.500 Exemplare

Verbreitung: Gemeinden Bad Rothenfelde, Bad Laer, Bad Iburg, Dissen, Hilter, Glandorf und angrenzende Orte

Auflage: **MELLER QUARTAL** 5.000 Exemplare

Verbreitung: Stadt Melle Bruchmühlen - Buer - Gesmold - Melle - Neuenkirchen - Oldendorf - Riemsloh - Wellingholzhausen und angrenzende Orte

Auflage: **WITTLAGER QUARTAL** 5.000 Exemplare

Verbreitung: Kreis Wittlage: Ostercappeln - Bohmte - Bad Essen - Schwege - Hunteburg - Venne - Schwagstorf - Herringhausen - Haaren - Nordhausen - Stirpe - Olingen - Wehrendorf - Harpenfeld - Eielstädt - Brockhausen - Wimmer - Heithöfen - Dahlinghausen - Lintorf - Linne und angrenzende Orte

Abonnenten: per Postversand • **VIP-Mailing:** per Postversand Die Verteilung erfolgt nach kontrollierten Distributionsplänen und ist jederzeit nachvollziehbar!

VERLAGSANGABEN

Verlag: **T(H)YPE GmbH** Büro Melle: NeuroMasch 31 · 49324 Melle **Fon:** 0 54 22 - 605 99 35 **e-mail:** redaktion@quartale.de **Redaktion/Verlag:** Inken Majerski-Thye **Anzeigenleitung:** Georg Majerski
Büro Melle-Buer: Kirchplatz 15 · 49328 Melle **Fon:** 0 54 27 - 92 75 - 14 **e-mail:** bthye@thype.de **http://** www.quartale.de

TECHNISCHE ANGABEN

Format: DIN A4 · 210 x 297 mm **Satzspiegel:** DIN A4 · 188 x 262 mm

Druckunterlagen: Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Daten, vorzugsweise pdf-X3. ICC-Profile können nicht berücksichtigt werden. Verbindliche, genormte Proofs sind im Zweifel beizufügen.

Drucktechnik: Bogenoffset 60er Raster

ZAHLUNGSWEISE

7 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

...und was wir sonst noch so machen:

THYPE

...in the sign of the resting bird

1988 wurde die THYPE GmbH als klassische Full-Serviceagentur in Melle gegründet.

Marketingkommunikation ist unser Arbeitsfeld.

Ob Signet, Logo, Corporate Design-Entwicklung, komplette CI-Konzepte, komplette Werbekampagnen in Konzept und Umsetzung oder auch Einzelleistungen von Visitenkarte über Flyer oder natürlich unser täglich Brot die Anzeigengestaltung oder Entwicklung einer Anzeigenkampagne - hier sind wir zuhause und erarbeiten mit Ihnen zusammen Ihr perfektes und erfolgreiches Konzept/Produkt.

Nicht nur 27 Jahre Erfahrung am Markt, auch Kompetenz, pfiffige Ideen (denn Werbung muss nicht immer teuer sein) und das KnowHow, alle Komponenten erfolgreich zu verknüpfen sind unsere Stärken!

THYPE - die Wette gilt...

G E S C H Ä F T S B E D I N G U N G E N

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen der T(H)YPE GmbH ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die T(H)YPE GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der T(H)YPE GmbH zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 6 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich bei der T(H)YPE GmbH - erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung werden dem Auftraggeber 25% des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.
6. Die T(H)YPE GmbH kann Platzierungswünsche unverbindlich vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen bzw. gestalterischen Möglichkeiten umzusetzen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Zuschlag von 12%. Ein Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.
7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der T(H)YPE GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für die T(H)YPE GmbH erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom T(H)YPE GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Die durch die T(H)YPE GmbH gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung der T(H)YPE GmbH weiterverarbeitet bzw. anderweitig publiziert werden.
10. Die T(H)YPE GmbH verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für die T(H)YPE insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen, durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat die T(H)YPE GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Die T(H)YPE GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die T(H)YPE GmbH unverzüglich Ersatz an. Die T(H)YPE GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 7 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich bei der T(H)YPE GmbH geltend gemacht werden.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Die T(H)YPE GmbH berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen der T(H)YPE GmbH.
15. Die Rechnung ist innerhalb 7 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.
16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z. B. Mahnspesen von € 8,- pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7 % des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Betriebs- und Prozess-Kosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Die T(H)YPE GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Die T(H)YPE GmbH ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.
18. Die T(H)YPE GmbH liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.
19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die T(H)YPE GmbH dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und T(H)YPE GmbH untersteht ausschließlich deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist am Sitz der T(H)YPE GmbH.